



księga znaku

Verte

Nazwa ma łacińskie pochodzenie i oznacza odwrócić. Często spotkać można dopisek verte w korespondencji odręcznej i stąd znaczenie słowa nie jest obce. Dla tych którzy go nie znają może kojarzy się z niemieckim brzmieniem. Niemiecki z kolei w branżach technicznych kojarzony jest z solidnością. Budzić może dalekie skojarzenie ze słowem wertykalny – pionowy. To skojarzenie należy uznać za pozytywne w branży związanej z produkcją drzwi.

Kluczowe jest jednak budowanie skojarzenia z najważniejszą cechą dla tej kategorii produktu a mianowicie uniwersalnością (odwracalnością) tzw. strony drzwi. W drzwiach Verte można swobodnie zamieniać drzwi lewe na prawe.

Logo Verte składa się ze znaku graficznego (sygnetu) stanowiącego dynamicznie ujęty symbol V złożony z dwóch trójkątów. Pozornie trójkąt to figura odległa od formy drzwi. Można to też uznać za zaletę, bowiem wiele znaków firm zajmujących się produkcją drzwi i okien eksploatuje formy prostokątne (nie wyłączając PORTY). Przy pewnych jednak ustawieniach punktu widzenia prostokątna forma staje się trójkątem i tworzy formę znacznie bardziej zdynamizowaną. Wzajemne ułożenie trójkątów przypomina nieco ułożenie skrzydeł. Zmienia to zasadniczo stylistykę, do której przyzwyczaili nas producenci drzwi ze statycznej w dynamiczną. Warto zwrócić uwagę iż drzwi służą do otwierania i zamykania. To określa dynamikę związaną z funkcją drzwi oraz nadaje lekkość, która jest pożądaną cechą marki. Żle, gdyby lekkość kojarzyła się z niesolidnością, ale w tym przypadku znak graficzny osadzony jest w otoczeniu stabilnego logotypu (części literniczej logo). Efekt wzmocniony jest przez brzmienie, które sugeruje solidność.



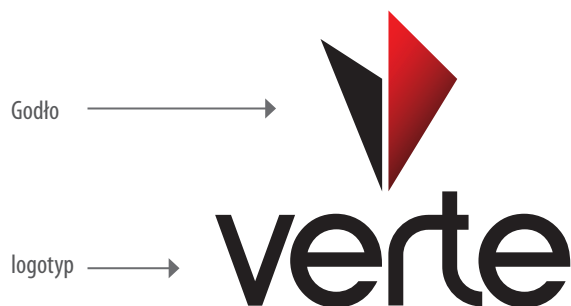
Spis treści

Logo

1. Znak podstawowy
2. Znak uzupełniający
3. Wymiarowanie
4. Pole ochronne znaku
5. Minimalna wielkość znaku
6. Wersje monochromatyczne znaku
7. Specyfikacja kolorystyczna
8. Typografia
9. Zasady reprodukcji logotypu
10. Znak w kole



Znak podstawowy w wersji pionowej – Z1



Znak podstawowy zbudowany jest z dwóch elementów - Godła, Logotypu.





Znak podstawowy w wersji poziomej – Z2



Godło



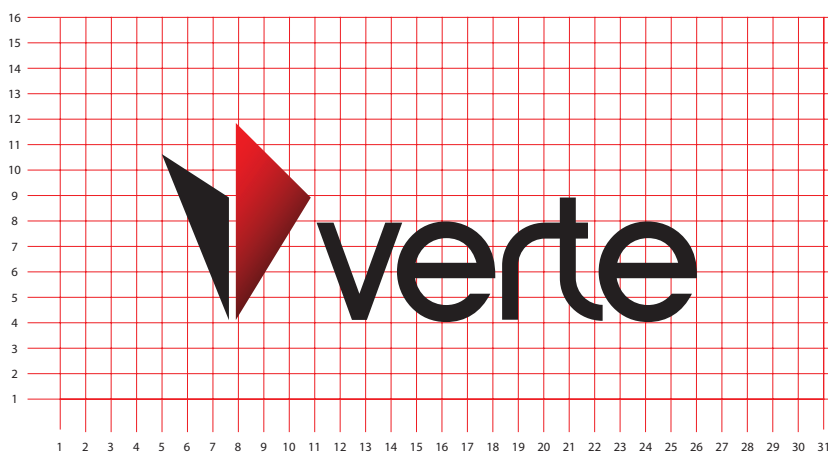
logotyp

Znak podstawowy zbudowany jest z dwóch elementów - Godła, Logotypu.





■ $\frac{1}{4}$ wysokości litery e



■ $\frac{1}{4}$ wysokości litery e

Wymiarowanie znaku określa położenie wszystkich elementów znaku w stosunku do siebie.

Wymiarowanie jest niezbędne gdy nie mamy do dyspozycji elektronicznej wersji znaku, pomaga to w zachowaniu stałych proporcji i kompozycji znaku.

Modułem wymiarowym znaku jest wysokość litery „e” będącej stałym elementem logotypu VERTE.



Pole ochronne znaku to pole w którym nie mogą się znaleźć żadne elementy graficzne systemu wizualnego.

Pole ochronne jest czystym polem dookoła znaku, które nigdy nie może być zapełnione.

Ta zasada pozwala na utrzymanie najwyższej czytelności znaku. Konstrukcja pola ochronnego jest oparta na wysokości liter „rt” z logotypu.



Minimalna wielkość znaku jest najmniejszą aplikacją na nośnikach jaka jest dopuszczalna.

Dzięki temu mamy pewność, że znak będzie zawsze czytelny.

Minimalna wielkość znaku podstawowego nie może być mniejsza niż 15 mm szerokości znaku, dla wersji uzupełniającej 20mm szerokości znaku.

M1



M2



M3



M4



M5



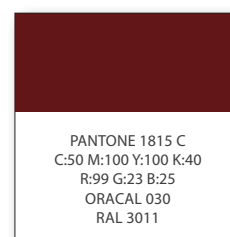
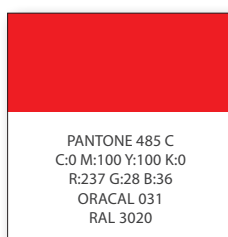
M6



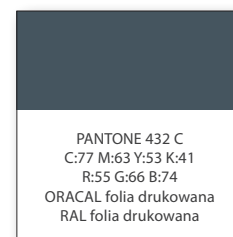
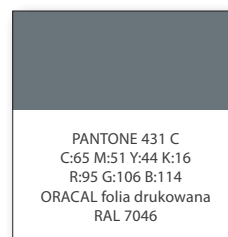
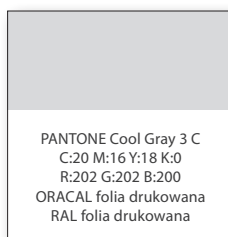
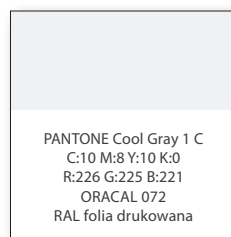
W systemie identyfikacji wizualnej VERTE podstawową zasadą jest używanie znaku w pełnej wersji kolorystycznej. Zasada ta obowiązuje na wszystkich nośnikach. Jakkolwiek w niektórych przypadkach możemy spotkać się z użyciem wersji monochromatycznych. Uzasadnione jest to tylko wtedy gdy użycie koloru jest niemożliwe, lub gdy użycie koloru pogarsza czytelność znaku.



kolory podstawowe znaku



kolory uzupełniające systemu identyfikacji



Podstawowymi kolorami systemu identyfikacji wizualnej VERTE są czerwony i czarny.

Dzięki ściśle określonym zasadom zyskujemy pewność spójnego i jednolitego wyrazu wizualnego i kolorystycznego dla wszystkich możliwych technik wykonania nośników.

Uzupełniającymi kolorami systemu identyfikacji są: ciepłe i zimne odcienie szarości.

Fira Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Fira Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Fira Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Fira Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Fira Sans Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Fira Sans Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Fira Sans Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Fira Sans Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Podstawowym krojem pisma w systemie identyfikacji VERTE jest krój Fira Sans. Krój ten ma być używany w systemie identyfikacji we wszystkich nośnikach promocyjnych i drukowanych.



Zasady używania na różnych tłach



Na kolorowym tle znak zawsze stosujemy w wersji czarnej lub białej



Nie należy stosować logotypu na tłach konkurencyjnych



Wszystkie elementy logotypu stanowią integralną i nierozdzielalną całość.
Stosowanie więc którejkolwiek części osobno lub zmiana proporcji jest niedozwolona.





25mm